

Bedrijven innoveren veel te weinig

Bedrijven innoveren veel minder, terwijl ze juist veel méér nieuwe producten en diensten zouden moeten ontwikkelen om Azië en de VS te kunnen bijbenen.



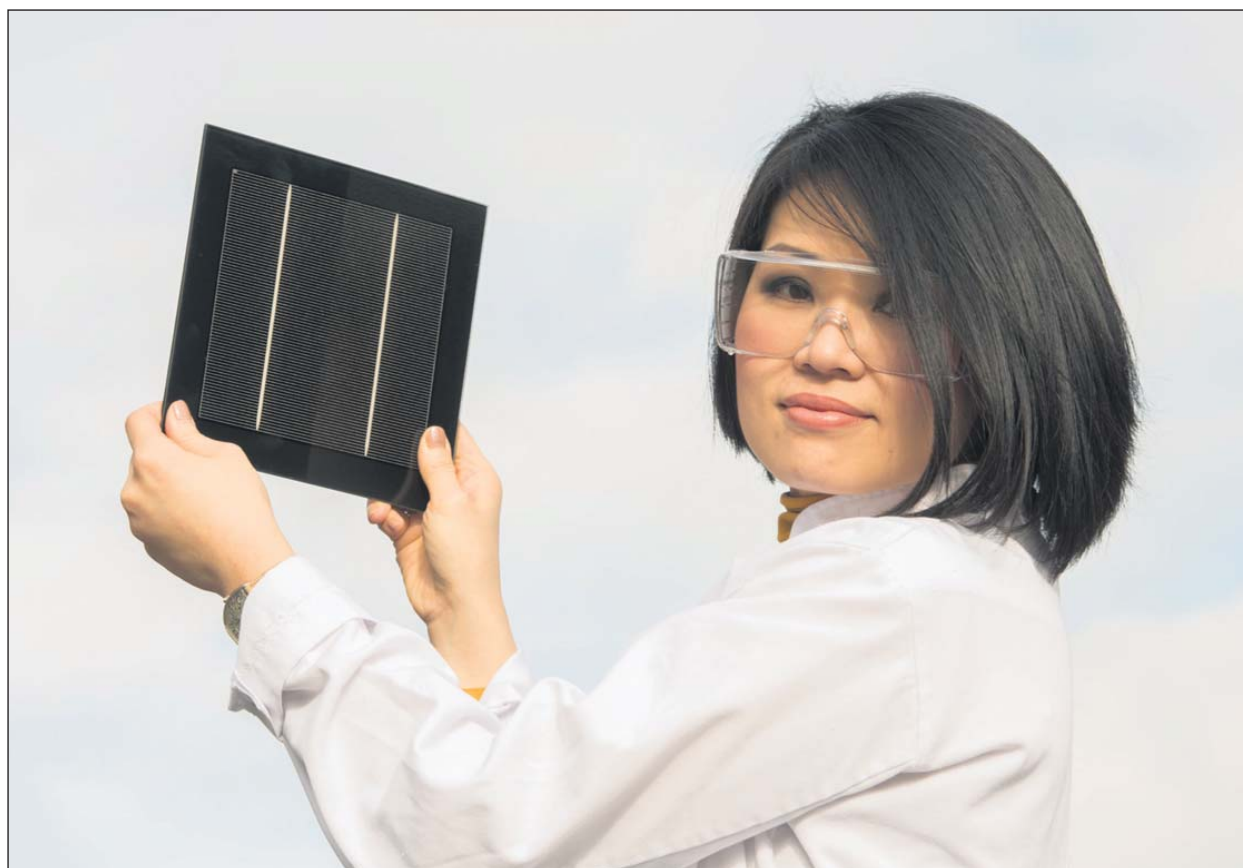
ACHTERGROND

door Peter Bruijns

Het innovatievermogen van Nederlandse bedrijven is flink gedaald. Het aantal nieuwe producten en diensten is tussen 2013 en 2014 met 6 procent afgenomen. Dat bleek gisteren uit de concurrentie- en innovatiemonitor van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het huidige innovatieniveau is te vergelijken met dat in 2007 en in 2011. Ook de hoeveelheid verbeterde producten en diensten nam af, met 4 procent. Dat zijn tegenvallende cijfers, zegt onderzoeker Henk Volberda: „Een daling van het aantal innovaties is slecht voor de concurrentiepositie van de Nederlandse bedrijven en het vormt een bedreiging voor de ontwikkeling van de Nederlandse economie.”

In de Achterhoek en Twente, Noord-Brabant en Noord-Holland doen bedrijven nog voldoende aan innovatie, maar in de andere regio's, dus ook in Limburg, is het ingezakt, aldus Volberda. Eerder deze week had ook professor Bert Meijer van de TU Eindhoven kritiek op de Nederlandse innovatiekracht, die volgens hem veel te gering is om de agressieve en massieve drang tot innoveren in Azië te kunnen bijbenen.

Op de najaarsbijeenkomst van de Limburgse Werkgevers Vereniging LWV in het MECC werd gisteren uiteenlopend gereageerd op het Erasmusrapport. LWV-voorzitter Jan Zuidam herkent zich niet in de



Een Limburgse innovatie: een speciale coating die de opbrengst van zonnecellen verbetert.

foto DSM

cijfers. „Mijn ervaring is dat alle grote bedrijven juist meer innoveren. Dat moet ook, want het is de enige manier om echt te groeien en om internationaal mee te kunnen komen.”

Ook Hans de Boer, voorzitter van werkgeversclub VNO-NCW, is verrast: „Ik heb nog nooit zoveel innovatief ondernemerschap meemaakt als nu, zowel vanuit de bedrijven als vanuit de universiteiten. Wellicht heeft de crisis te lang geduurd en is sommige ondernemers de moed in de schoenen gezakt. We hebben wel meer groeiparels van het kaliber NXP en ASML nodig in Nederland.”

Archi Leenaers, directeur van meetinstrumentenmaker Anatech in Sittard, een van de meest innovatieve ondernemingen in Limburg, noemt de conclusies van het rapport 'dramatisch': „Ondanks de goede bedoelingen van de overheid investeren bedrijven minder, omdat het nog steeds slecht gaat met de economie. De overheid moet daarom nog sterker en doelgerichter innovaties ondersteunen. Als je als bedrijf over vele jaren nog wilt bestaan, dan zul je immers – hoe kostbaar en tijdrovend dat ook is – permanent moeten innoveren.”

Gedeputeerde Twan Beurskens vermoedt dat de crisis in 2013 het

inzakken van de innovaties heeft veroorzaakt. „Ik begrijp het wel: bedrijven willen op de korte termijn de kosten beheersen, maar de kosten gaan voor de baat. In feite toont dit onderzoek aan hoe hard onze grootschalige innovatieprogramma's in Limburg nodig zijn. Ondernemers hebben zo'n steuntje in de rug nodig. Gelukkig komen we nu langzaam uit de crisis en hebben we hier een stevig netwerk gevlochten van kennisinstellingen en bedrijven om meer te innoveren.”

Jérôme Verhagen, directeur van Industriebank Liof heeft gemerkt dat er minder wordt geïnoveerd: „We hebben diverse programma's om bedrijven op gang te helpen. Maar vervolgstappen zijn financieel lastig. Als de economie al zeven jaar tegenzit, blijven de investeringen achter. Er is al anderhalf jaar een *all time low* in kredietaanvragen. Ook bij de gewone banken zie je dat de financieringsaanvragen volledig zijn stilgevallen. Maar er is hoop. Als het consumentenvertrouwen weer toeneemt, durven bedrijven ook weer te investeren.”