

vrijdag, 06 september 2013

ONDERZOEK Ondernemers huiverig om kennis te delen met andere bedrijven en personeel meer vrijheid te geven

Samenwerken lastiger dan concurreren

door **Jos Bouten**

VENLO – Limburgse ondernemers vinden samenwerken met andere bedrijven bij het ontwikkelen van producten en diensten lastiger dan concurreren.

Dat stellen de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) en Universiteit Maastricht in een onderzoek naar sociale innovatie bij bedrijven. Onder dat begrip vallen naast open innovatie zaken als opleiding, loopbaanbegeleiding en het 'nieuwe

werken'. „Het lijkt vanzelfsprekend voor ondernemers, maar dat is het niet”, schrijven de onderzoekers. Daarmee doen de bedrijven zichzelf tekort, is de stelling. „Sociale innovatie is gunstig voor de concurrentiekracht. Bedrijven presteren beter: ze maken meer omzet, brengen meer nieuwe producten en diensten op de markt, werken duurzamer en hebben minder zieken.”

Er valt volgens de onderzoekers nog veel winst te behalen. Veel Limburgse bedrijven proberen zelf het wiel uit te vinden en houden angst-

vallig de deuren voor andere bedrijven gesloten. „Open innovatie staat in de kinderschoenen. Maar alleen lukt het niet meer”, waarschuwen LWV en UM. Ook het 'nieuwe werken', waarbij medewerkers variabele werktijden hebben, zelf hun roosters maken en thuiswerken, is weinig populair bij het bedrijfsleven in deze provincie. „Het nieuwe werken wordt nog onvoldoende opgepakt”, is de onderzoeksconclusie. Wel veel aandacht is er voor ontwikkeling van het personeel (training, opleiding, loopbaanbeleid en

persoonlijke ontwikkeling).

De Limburgse Werkgevers Vereniging LWV wil het niet bij een theoretische beschouwing van onderzoekers van de Universiteit Maastricht laten, zegt directeur Wim Weijnen. De bevindingen van de onderzoekers worden per bedrijf met de ondernemers besproken, zodat die daar lering uit kunnen trekken. „Je ziet dat bedrijven die aan sociale innovatie doen, zichtbaar beter scoren”, zegt Weijnen.

De Maastrichtse fabrikant van la-

degeleiders Thomas Regout wordt door LWV ten voorbeeld gesteld aan andere ondernemers. Directeur Kees Verspaandonk gaat binnenkort aan LWV-leden vertellen over de zegeningen van sociale innovatie. Collega Joost van Luyken deed dat eerder tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Kamer van Koophandel. Zonder veel los te maken. Van Luyken: „Je zou denken dat ondernemers er meer over zouden willen weten en op bezoek komen. Ik heb echter niemand gezien. Verbaazingwekkend.”