

## Resultaatgericht Ondernemen

# Voor bedrijven die een *boost* willen

Door drs. Jacqueline Munnichs

**Maastricht • Het stimuleren van de intrinsieke motivatie van de ondernemer en zijn medewerkers. In een notendop staat hiervoor Resultaatgericht Ondernemen (RGO). Syntens startte zo'n zes jaar geleden met het ontwikkelen van deze methodiek; het MKB bracht onvoldoende innovatie over het voetlicht. Dit voorjaar startte Maastricht University, in samenwerking met het Netwerk Sociale Innovatie, Syntens en met steun van het Innovatiefonds van de Provincie Limburg, wetenschappelijk onderzoek naar de RGO methode. Circa vijftig bedrijven kunnen hieraan deelnemen.**

Syntens startte met het ontwikkelen van Resultaatgericht Ondernemen in een tijd waarin innovatie achterbleef en men tot inzicht kwam dat traditionele methoden om het innovatievermogen te verhogen niet goed aansloten bij MKB bedrijven. "Hier schuilde een groot probleem," stelt Steffen de Lange, innovatieadviseur van Syntens. "Het MKB is namelijk goed voor zestig procent van het Bruto Nationaal Product (BNP). Gedurende één jaar kregen we de gelegenheid om te bekijken hoe ondernemers binnen het MKB hun organisatie aanstuurden. Zo legden we de basis voor Resultaatgericht Ondernemen en ontwikkelden we een stijl van ondernemen die focust op bedrijfsresultaten. Elk RGO-traject starten we met de vraag aan de ondernemer welke droom hij heeft met zijn bedrijf. Los van alle klinische gegevens zoals omzet, groei en rendement. Hij bepaalt vanuit deze visie en missie de koers van zijn bedrijf en zet dat pas daarna om in resultaatgebieden. Ook bepaalt hijzelf welke bijdrage hij hieraan wil leveren. Met een presentatie start hij vervolgens de interne discussie met managers en werknemers op gelijkwaardige basis over de ambities qua omzet, marges, marktbenadering, bedrijfsvoering



■ V.l.n.r. Steffen de Lange (Syntens), Ivo van Ham (Syntens) en Roy Broersma (UM) zijn op zoek naar vijftig bedrijven die hun voordeel willen doen met het wetenschappelijk onderzoek.

en productontwikkeling, maar ook over persoonlijke inzet. Zij krijgen zo de gelegenheid om aan te geven welke bijdrage zij willen en kunnen leveren om de bedrijfskoers te realiseren. En hoe zij hiervoor hun werk zo optimaal mogelijk kunnen inrichten."

Inmiddels kent de methode vele successen binnen het MKB in Limburg. Ondernemers die RGO doorvoeren, bepalen zelf de koers. Door de doordachte en indringende methodiek werken de werknemers zelfstandiger én effectiever. RGO ondernemers hebben als het ware wel het stuur in handen, maar hoeven niet de hele motor aan te sporen. "Nu gaan we nog een stap verder," licht Drs. Roy Broersma, onderzoeker bij Maastricht University, toe. "Met steun van het Innovatiefonds van de Provincie Limburg starten we vanuit Maastricht University wetenschappelijk onderzoek. Resultaatgericht Ondernemen betreft weliswaar een holistische benadering; het betreft een verzameling van meerdere methoden zoals *empowerment* en *action learning*. Als onderzoeker vraag ik me natuurlijk af hoe die methodes binnen RGO in elkaar haken. Voor de universiteit speelt sociale innovatie binnen het MKB in toenemende mate een belangrijke rol. Een *hot topic*. We verwachten op dit gebied de komende jaren veel winst te boeken."

Voor het onderzoek gaan Syntens en de universiteit op zoek naar vijftig bedrijven die hiermee hun voordeel willen doen. "Niet elk bedrijf is geschikt voor Resultaatgericht Ondernemen," stelt Ir. Ivo van Ham, innovatieadviseur van Syntens. "De organisatievorm en het ondernemerschap binnen de organisatie speelt een doorslaggevende rol. Van eigenaar, managers tot medewerker. Met Resultaatgericht Ondernemen verhogen we immers de zelfwerkzaamheid van managers en medewerkers zodat ze een optimale toegevoegde waarde leveren aan de koers die helder door de ondernemer is uitgezet. Dat past bijvoorbeeld niet bij autoritair leidinggeven. Om Resultaatgericht Ondernemen binnen een organisatie door te voeren, vergt zes tot tien dagdelen. Elk dagdeel kost € 500,- Daarnaast ontvangt de ondernemer vanuit de universiteit enkele vragenlijsten voor het wetenschappelijk onderzoek. Als bijdrage aan het wetenschappelijk onderzoek ontvangt de ondernemer € 500,- subsidie. Onze ervaring leert dat het uitermate geschikt is voor ondernemers die de ontwikkelingen van hun bedrijf de komende jaren een boost willen geven."