

DE MENING ‘Alleen kennis delen kan innovatie tot succes maken’

Stappen naar succes

De Chemelot Campus is van grote betekenis voor de toekomst van de Limburgse economie. Een campus onderscheidt zich van een ‘gewoon’ bedrijventerrein door zijn open innovatie via publiek-private samenwerking. In het geval van de Chemelot Campus wordt deze publiek-private samenwerking onder meer weerspiegeld in de drie aandeelhouders: Provincie Limburg, DSM en Universiteit Maastricht. Het idee van open innovatie is dat organisaties innoveren door kennis te delen over de grenzen van de eigen organisatie heen. Niettemin laten succesvolle campussen in het buitenland zien dat er verdere stappen noodzakelijk zijn om de kansen van de Chemelot Campus ten volle te benutten. Daarom suggereren wij vier stappen naar succes:

1. **Zorg voor verdere schaalvergroting en diversiteit.** Hoe meer innovatieve onderzoekers er op een campus te vinden zijn en hoe meer deze elkaar kunnen aanvullen, des te interessanter wordt het voor anderen zich aan te sluiten. De Chemelot Campus heeft de afgelopen jaren een forse groei in het aantal ‘bewoners’ laten zien. Naast bedrijven zijn ook het beroepsonderwijs en kennisinstellingen, zoals de Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool, op de

campus vertegenwoordigd. We kunnen er ook trots op zijn dat verschillende campusbewoners tot de absolute wereldtop in hun branche behoren, waardoor er vernieuwend onderzoek op topniveau kan plaatsvinden.

2. **Blijf investeren.**

De investeringen van de afgelopen jaren waren vooral gericht op het ontwikkelen van een aantrekkelijke locatie, de benodigde infrastructuur en faciliteiten. Maar om blijvend topspeler op het gebied van innovatie te worden is meer nodig. In een dynamische omgeving is het zaak om in beweging te blijven om in te kunnen spelen op telkens nieuwe uitdagingen. Een campus is wat dat betreft net een bedrijf: je moet blijven investeren.

3. **Verbinding met de omgeving.**

Het is van groot belang dat alle betrokkenen zich met de campus identificeren. Naast de campusbewoners en aandeelhouders, zouden ook de minder direct betrokkenen zoals potentiële toeleveranciers, omwonenden en studenten bij het campusleven betrokken moeten worden. Door het creëren van een aantrekkelijke omgeving en het organiseren van ontmoetingen tussen partijen, in de vorm van bijvoorbeeld seminars of lezingen van prominente gastsprekers, kan de campus een ontmoetings-

plaats worden voor iedereen met (interesse in) vernieuwende ideeën.

4. **Deel je kennis.**

Open innovatie vormt het kloppende hart van een campus. Het is gebaseerd op de gedachte dat in de hedendaagse samenleving één enkele partij onmogelijk alle kennis bezit om een innovatie succesvol te maken. Er wordt op de campus al werk gemaakt van het faciliteren van kennisuitwisseling. Zo zijn er online oplossingen om de vraag naar en het aanbod van kennis inzichtelijk te maken. Ook zijn er fysieke ontmoetingsplekken waar medewerkers van verschillende organisaties met elkaar in contact kunnen komen. Maar uiteindelijk zijn het toch de betrokkenen zelf die dit moeten doen. Dat is niet alleen wenselijk voor het succes van de campus, maar zelfs pure noodzaak voor elke individuele organisatie die wil blijven vernieuwen.

Denktank NSI Universiteit Maastricht: Maurice Benneker (L1), Theo Camps (Beren-schot), Trui ten Kampe (Zuyd Hogeschool), Archi Leenaers (Anatech), Jacques Mikx (LIOF), Murk Peutz (Peutz & Partners), Jef Pleumeekers (VWL), Jos Schneiders (voorheen DSM Nederland), Bertha Verhoeven-Van Lierop (voorheen KvK Limburg), Jochen Barth, Lex (UM).