

Een derde van werktijd is leertijd

Gepubliceerd op 15 april 2010, 15:53



Werknemers besteden gemiddeld 31 procent van hun betaalde werktijd aan activiteiten waar ze iets van opsteken.

Nieuwe vaardigheden die werknemers aanleren, doen ze voor 94 procent tijdens hun werk op en maar voor 6 procent tijdens cursussen en trainingen. Ondernemingen en instellingen besteden desondanks veel te weinig geld aan het investeren in 'learning by doing'.

Andries de Grip, hoogleraar scholing en arbeidsmarkt aan de Universiteit Maastricht, noemt het "een slechte zaak" dat er weinig geld beschikbaar is voor leren op de werkvloer. "In de huidige kenniseconomie is menselijk kapitaal cruciaal voor het concurrentievermogen van het bedrijfsleven en voor de slagkracht van de publieke sector." Nu uit cijfers blijkt dat werknemers niet zoveel voordeel hebben van vaak dure cursussen en trainingen, kan dat geld beter anders worden ingezet.