

## **MAAK KENNIS MET DE SNEL GROEIENDE FILANTROPIE MARKT: 18 juni 16.30 uur**

**Uitnodiging voor de inaugurele rede van prof. dr. Theo.N.M. Schuyt**, 18 juni 2015, 16.30 uur aan de Universiteit Maastricht: Locatie St. Janskerk; aansluitend receptie in het Museum aan het Vrijthof.

“Philantropie dynamique”; over de sociologische betekenis van de herintrede van een sector. ter gelegenheid van de benoeming als bijzonder hoogleraar “Filantropie en sociale innovatie” vanwege de Stichting Elisabeth Strouven aan de School of Business and Economics van de Universiteit Maastricht.

Filantropie, de ‘goede doelen’ en de sector filantropie zijn booming business in Nederland en in de Europese Unie: vermogende particulieren, de “entrepreneurial wealthy”, family foundations, corporate foundations en bedrijven raken betrokken bij tal van maatschappelijke doelen op het terrein van cultuur, onderwijs, onderzoek, natuurbehoud en leefbaarheid. Het is een markt voor private bankers, estate planners, financieel-fiscale adviseurs en bedrijfskundigen in het algemeen.

Economen van het Social Welfare Research Institute in Boston hebben een schatting gemaakt van de hoeveelheid vermogen dat er in de komende vijftig jaar in de VS aan volgende generaties zal worden doorgegeven. De schattingen variëren van 41 duizend miljard dollar tot 136 duizend miljard dollar. Zij verwachten dat de erflaters niet alles aan hun kinderen of de staat zullen nalaten, want in veel gevallen zitten hun kinderen er behoorlijk warmpjes bij, en levert doneren aan ‘goede doelen’ talloze belasting- en andere voordelen op. Dit is waarom zij spreken van de ‘Golden Age of Philanthropy’.<sup>1 2</sup> Ook in Nederland heeft Bekkers – samen met het CBS – een schatting gemaakt van de vermogensoverdracht die de komende jaren staat te gebeuren<sup>3</sup>. Alle grote banken in Nederland hebben recentelijk “Charity Desks” toegevoegd aan hun private banking afdelingen. Vermogensfondsen bieden particulieren de mogelijkheid bij hen een fonds op naam te vestigen. Alle grote geldwervende fondsen hebben een “major donor” afdeling. Corporate Foundations en Corporate Social Responsibility zijn in opmars.

De inaugurele rede gaat mede over de betekenis van de groeiende markt van filantropie: ‘Wat beweegt gevers en wie zijn die gevers?’

Schuyt bekleedt sinds 2001 de leerstoel “Philanthropic Studies” aan de Vrije Universiteit Amsterdam; de eerste ‘filantropie-leerstoel’ in Nederland en de EU, hij is ‘founder’ van het ‘Geven in Nederland’ onderzoek gestart in 1995, voorzitter van het European Research Network on Philanthropy (ERNOP), en directeur van het “Giving Europe” project.

---

<sup>1</sup> Havens, J.J. en P.G. Schervish, 1999, *Millionaires and the Millennium: New Estimates of the Forthcoming Wealth Transfer and the Prospects for a Golden Age of Philanthropy* Paper. Boston: Social Welfare Research Institute Boston College.

<sup>2</sup> Havens, J.J. en P.G. Schervish, 2003, ‘Why the \$ 41 trillion wealth transfer estimate is still valid: a review of challenges and questions’ *Journal of Gift Planning*, 7 (1) 11-15; 47-50.

<sup>3</sup> Bekkers, R. (2013) *De maatschappelijke betekenis van filantropie*. Amsterdam: Vrije Universiteit, Oratie