

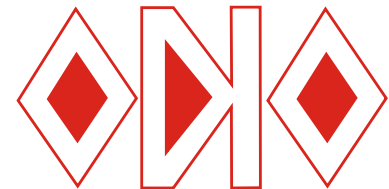
Samenwerken in de keten voor MKBs



Bijeenkomst NSI Denktank op 17 november 2014

Archi Leenaers

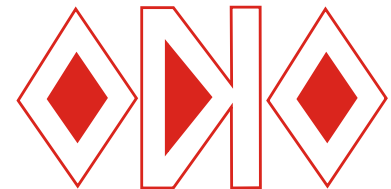
- fysicus en kunststoftechnoloog
- 51 jaar oud
- 20 jaar ondernemer
- werkervaring in:
 - ✓ wetenschappelijk onderzoek
 - ✓ produktontwikkeling
 - ✓ engineering
 - ✓ kwaliteitsmanagement
 - ✓ technische & commerciële inkoop
 - ✓ wereldwijde verkoop
- eigenaar van Anatech





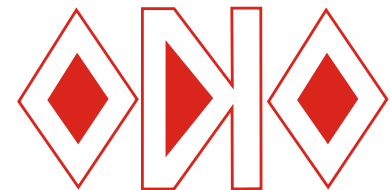
Anatech

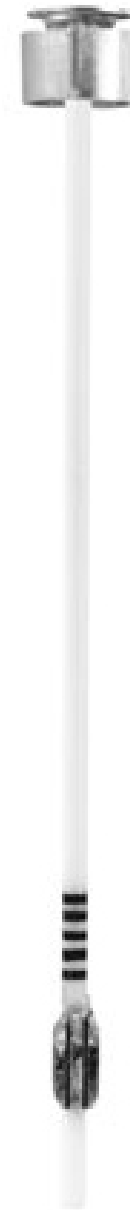
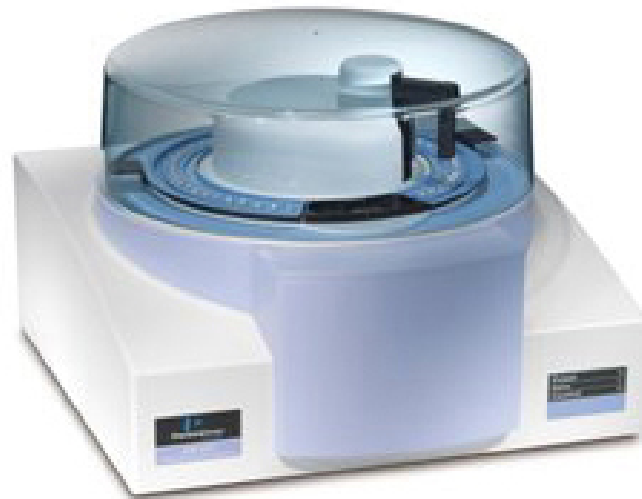
- ontwikkelaar en producent van analytische meetinstrumenten voor laboratoria
- 32 medewerkers, waarvan 12 in R&D
- opgericht in 1987
- gevestigd in Sittard
- innovatief op diverse fronten



Innovatief 1: high tech

- 12 van de 32 medewerkers in R&D
- prachtige meetinstrumenten







Innovatief 1: high tech

- 12 van de 32 medewerkers in R&D
- prachtige meetinstrumenten
- technische leiderschap
- patenten
- erkenningen:

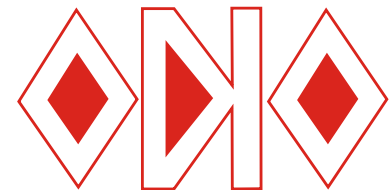


MKB
LIMBURG
Innovatie
Prijs

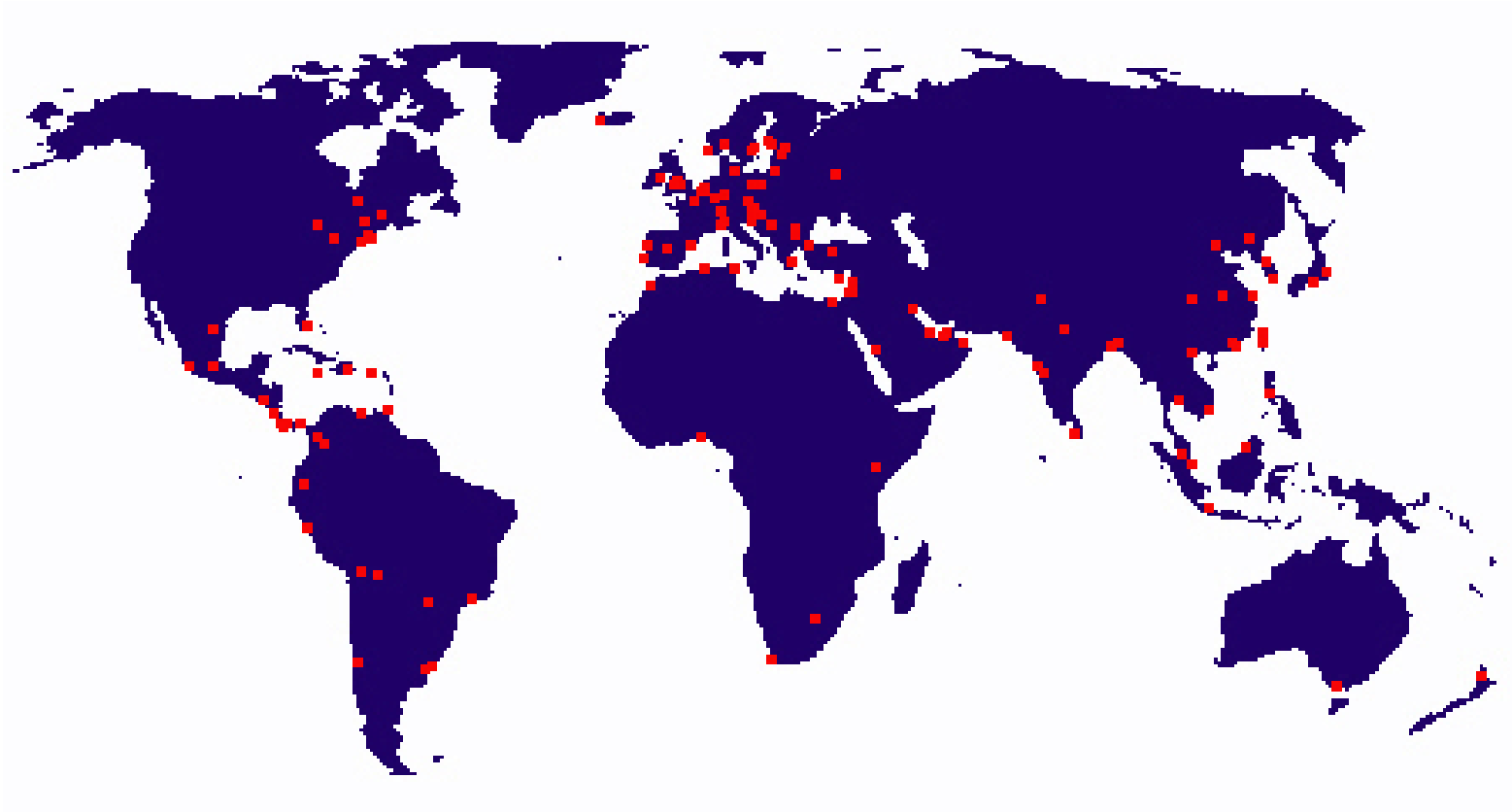


Innovatief 2: business model

- ontwikkeling van eigen producten
- productie van onderdelen door lokale leveranciers
- assemblage en testen in Sittard
- private label:
verkoop aan collega-instrumentmakers
- doorverkoop wereldwijd via hun verkoopkantoren



Ons verkoopnetwerk:

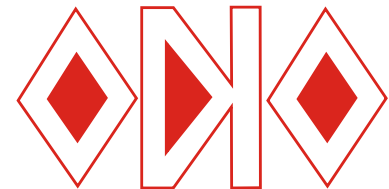


Voordelen

- wereldwijde dekking
- minder 'interne wrijving'
- gerenommeerde naam op je produkt

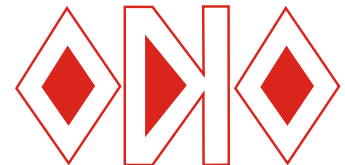
Nadelen

- strikte geheimhouding & terughoudendheid
- weinig naamsbekendheid Anatech
- (wederszijdse) afhankelijkheid
- moeilijk direct contact met markt



Innovatief 3: sociale innovatie

- meer denken in kansen dan in beperkingen
- iedere medewerker krijgt maatwerk
- verantwoordelijkheid krijgen en nemen
- teamwork
- ondernemer is de coach, niet de aanvoerder
- coach geeft doel en middelen, team bepaalt de weg
- consequentie: hart en ziel en veel plezier!

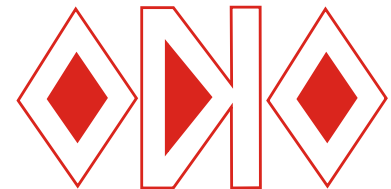


Trend1:

Sinds eind 20^e eeuw is er veel nieuwe ICT.

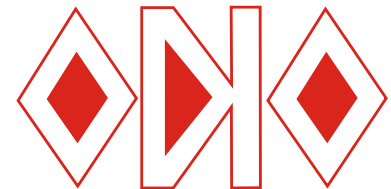
- nieuwe netwerkmogelijkheden
- wereldwijde afzetmogelijkheden
- wereldwijde concurrentie
- afkalvende marges

oplossing: unieke waarde toevoegen



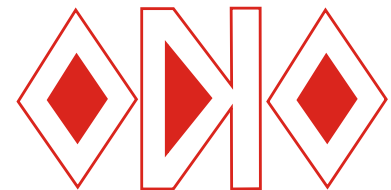
Anatech is een IP-fabriek!

- zwaar investeren in R&D
- 'out-of-the-box denken': niets is onmogelijk
- IP verankeren door medewerkers te binden
- IP beschermen door contracten (en soms patenten)
- IP maximaal benutten door hergebruik technologie



Stelling1:

Het Limburgse MKB moet zich niet primair richten op de nieuwe campussen, maar op het toevoegen van unieke waarde aan de keten waarin het opereert.



Trend2:

Technologie wordt steeds sneller complex
(vgl. Wet van Moore)

- niet alles meer zelf doen
- verwerken kennis wordt belangrijker dan verwerven!
- kennis durven delen

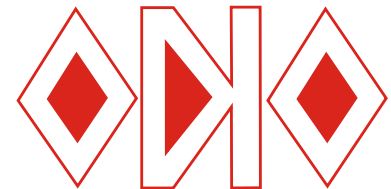
oplossing:

samenwerken, samenwerken, samenwerken . . .



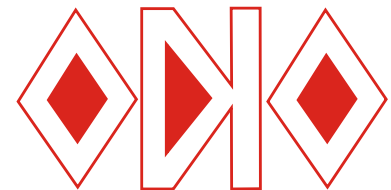
Samenwerken in de praktijk

- klanten en leveranciers zijn je partners
- werk efficiënt: denk altijd aan de lange termijn
- iedereen in de keten mag (en moet) goed verdienen
- werk met gesloten beurzen: samen uit is samen thuis
- alleen zelf doen waar je goed in bent
- fysieke plek van partner is niet meer belangrijk!
- vertrouw elkaar, maar let op positie van je eigen IP!



Stelling2:

De campus zorgt voor de essentiële kruisbestuiving tussen zijn bewoners en helpt hen daarmee volwassen te worden.



En tenslotte:

Samenwerken doe je met hart en ziel . . .

. . . en met veel plezier !

Archi Leenaers

